



République du Sénégal



Afrique Emergence Conseil

« Vision et actions pour une Afrique émergente »

<http://www.afriqueemergenceconseil.com>

aeo@afriqueemergenceconseil.com



WAAPP / PPAO

PROGRAMME DE PRODUCTIVITE AGRICOLE

EN AFRIQUE DE L'OUEST

WEST AFRICA AGRICULTURAL PRODUCTIVITY PROGRAM

PPAAO/WAAPP

ELABORATION DE LA NOTE D'ORIENTATION STRATEGIQUE SUR LA TRANSFORMATION ALIMENTAIRE DES PRODUITS AGRICOLES DU SENEGAL

RESUME

MARS 2014

La transformation alimentaire est le premier client de l'agriculture grâce à la valeur ajoutée qu'elle apporte et la sécurisation durable de la production agricole. En effet, elle permettrait de réduire significativement les pertes post-récolte estimées à 35% de la production. Dans les pays en développement, elle occupe une frange importante de la population et particulièrement les femmes. Son rôle dans la lutte contre la pauvreté et l'insécurité alimentaire demeure dès lors établi.

Le niveau de transformation alimentaire des produits agricoles demeure un déterminant majeur dans le classement des nations en pays développés, pays émergents et pays en développement. La transformation artisanale est une étape pour assurer la transition vers l'industrialisation. Elle est ainsi un passage obligé pour des pays comme le Sénégal qui se positionnent dans l'émergence économique et sociale d'ici 2025.

Le Programme de productivité agricole en Afrique de l'Ouest (PPAAO) a été initié par la Communauté économique des Etats de l'Afrique de l'Ouest (CEDEAO), avec l'appui financier de la Banque mondiale, pour soutenir la coopération régionale en matière d'agriculture en Afrique. L'approche du PPAAO repose d'une part, sur l'intégration et l'harmonisation des politiques agricoles nationales et d'autre part, sur l'établissement de liens étroits entre la recherche, la vulgarisation, les producteurs et les opérateurs privés. La présente étude a été commanditée par le PPAAO dans l'optique d'appuyer le secteur de la transformation alimentaire des produits agricoles du Sénégal et d'aider les pouvoirs publics dans la définition d'une véritable vision de développement durable de ce secteur pour réussir le pari de la sécurité alimentaire et de la réduction significative de la pauvreté au Sénégal.

L'étude est axée sur les cinq produits agricoles suivants :

- Les céréales locales ;
- Les produits horticoles ;
- Les produits forestiers ;
- Les produits halieutiques ;
- Les produits d'élevage.

L'approche méthodologique classique pour une analyse stratégique a été utilisée en développant une approche participative également.

Ainsi, après une analyse de l'environnement mondiale de la transformation alimentaire des produits agricoles et des perspectives pour l'Afrique, l'étude s'est focalisée sur le diagnostic des différents produits agricoles de l'étude pour procéder à un véritable scanning de leurs filières et mesurer le potentiel le développement mais aussi leurs limites actuelles.

Par la suite, l'analyse stratégique a mis en exergue les acquis de la transformation alimentaire au Sénégal, les freins à la compétitivité de ce secteur avant de définir la vision et la stratégie optimale de développement de la transformation alimentaire au Sénégal. Auparavant, une analyse bibliographique fouillée et une série d'entretiens avec des acteurs majeurs du secteur de la transformation alimentaire ont été réalisées.

A l'horizon 2025, avec la poussée démographique dans l'espace CEDEAO, l'urbanisation plus accrue va engendrer une demande alimentaire plus concentrée dans les villes, mais aussi l'apparition de modes de consommation différenciés et de nouvelles habitudes alimentaires.

Pour le Sénégal, une telle mutation devra être prise comme une opportunité historique de préparer la transition de son économie vers l'émergence économique et sociale.

En effet, le passage d'un marché du « tout venant » à un marché de produits transformés, diversifiés et adaptés aux exigences du marché devra permettre de réduire de manière significative la pauvreté notamment chez les femmes et d'accroître le disponible alimentaire pour les populations sénégalaises.

Par ailleurs, en se positionnant sur le segment des produits ethniques, les produits transformés d'origine Sénégal pourraient capter des devises assez intéressantes sur des niches offertes par le marché international.

Enfin, grâce aux efforts de substitution des importations alimentaires par des produits transformés localement, la réduction notoire escomptée du déficit de la balance commerciale donnera un nouveau souffle à l'économie nationale qui pourra s'appuyer sur un noyau dense de micro et petites entreprises agroalimentaires (MPEA) dynamiques et crédibles.

Ainsi, la vision à l'horizon 2025 pour réussir le pari de la transformation alimentaire des produits agricoles du Sénégal est la suivante :

« Faire du secteur de la transformation alimentaire, le moteur de la transition industrielle du Sénégal vers une économie émergente à travers une offre de produits locaux diversifiés et de qualité, contribuant à la satisfaction de la demande des marchés domestiques et de niches et réduisant de façon significative la pauvreté et le déficit de la balance commerciale nationale. »

Sa mise en œuvre se fera à travers 3 axes stratégiques majeurs.

Le budget pour lancer la stratégie est de 6,9 milliards de FCFA sur la période 2013-2015.